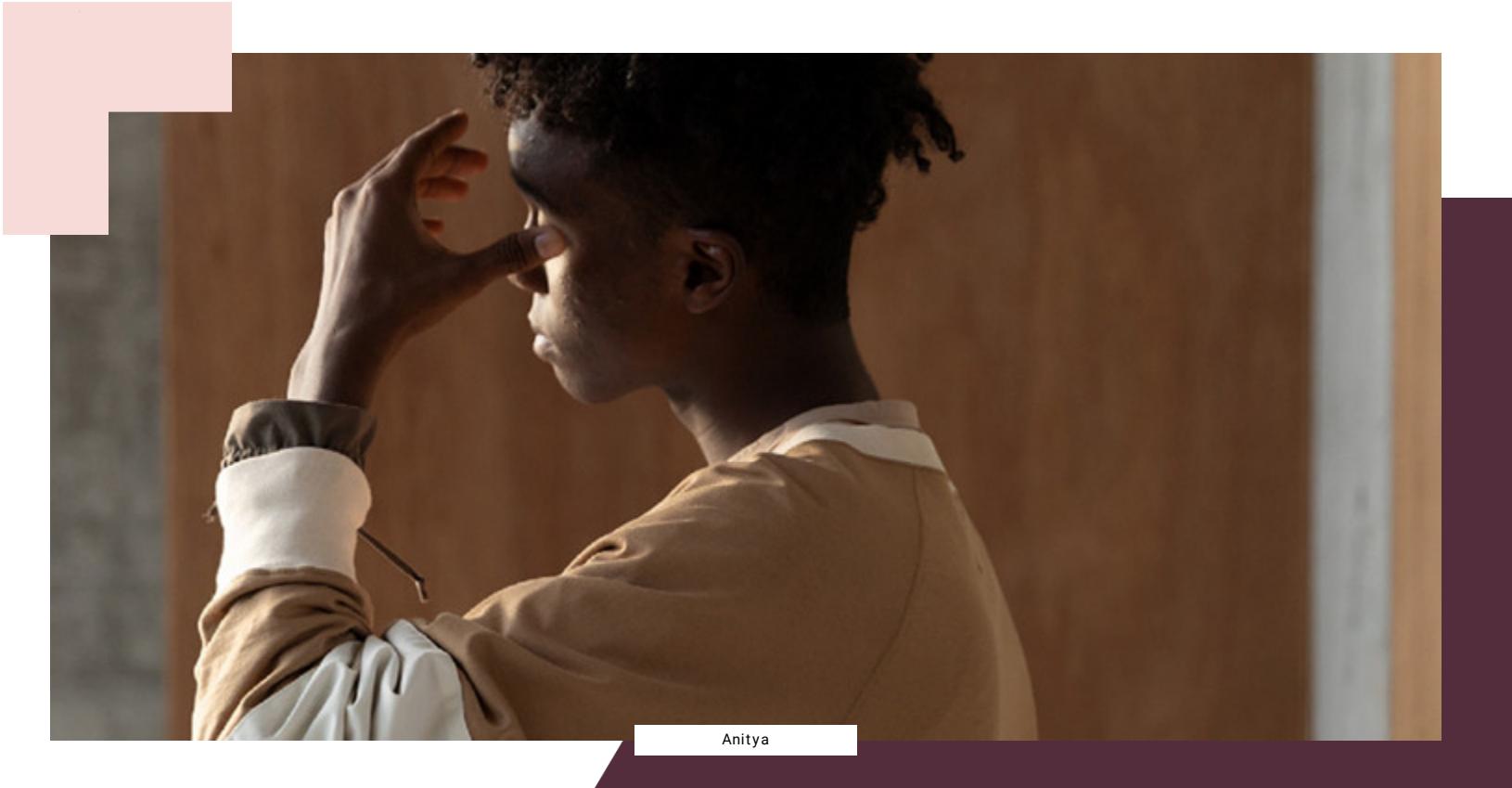


Coronavírus: prioridades de design

A pandemia do coronavírus acelerou diversas previsões da WGSN, à medida que temas como bem-estar, conforto, proteção e limitarianismo se tornaram essenciais para o consumidor. Nesta matéria, revisitamos as prioridades de design para 2020 e 2021.



Anitya



Paul Phung

Resumo

O futuro da moda será definido em 2020. A indústria já está em um processo de transformação significativa, mas agora, à medida que diversas partes do mundo estão desacelerando para combater a pandemia, o coronavírus está se tornando um agente de mudanças importantes.

O impacto humano dá uma nova perspectiva aos hábitos de consumo, por isso, o consumidor deverá ter novas prioridades, como o limitarianismo e a necessidade de proteção e conforto. Sejam os ativistas da Geração Z ou os vulneráveis Baby Boomers, o público quer se conectar melhor aos produtos e gastar com mais propósito. Essa é uma crise que não se resolve vendendo mais, mas sim investindo no design e criando produtos elaborados. Dedicar mais recursos às áreas de pesquisa e desenvolvimento ajudará a preparar a sua empresa para o futuro.

As estratégias apresentadas para abordar a pandemia do coronavírus estão solidamente atreladas a outra ameaça à humanidade: a crise climática. Nesta matéria, destacamos as previsões da WGSN para 2020 e 2021 e apresentamos as ações que você deve implementar agora. Clique nos links em cada página e accesse a matéria original.



Rus The Brand

Pontos de ação

1. Produtos úteis e duráveis, que sirvam para diversos propósitos e possam ser recomercializados, são os novos valores fundamentais. Não entenda o cenário atual somente pela perspectiva das tendências. Simplifique, avalie e elabore uma nova proposta em torno desses propulsores.
2. Novos hábitos, como trabalhar de casa, irá mudar a forma como nos vestimos. É hora de rever a alfaiataria e a moda formal. Peças que servem de sobreposição e materiais que controlam a temperatura abrem espaço para novas oportunidades para a moda do dia a dia.
3. Sofistique suas peças de loungewear. Pense em itens que possam funcionar em casa e na rua.
4. Use novas fibras e tecidos para atrair o consumidor, com propriedades que priorizem a higiene, a saúde e o bem-estar. Pesquise novos materiais com recursos antimicrobianos, antipoluição, autolimpantes e autorreparadores.
5. Aposte sem medo em casacos que protejam de condições climáticas extremas. Incorpore elementos que atuem como escudos nos colarinhos e capuzes.

Propulsor: foco na saúde

Bem-estar

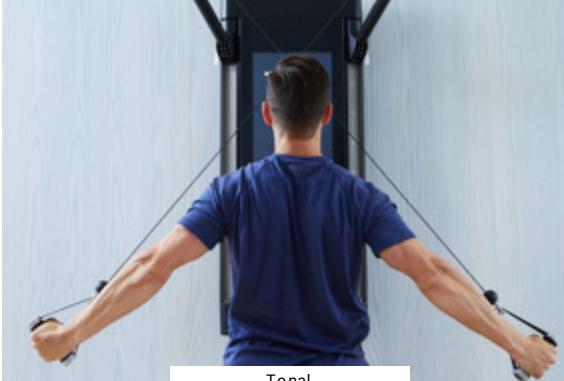
A saúde passou a liderar nossas prioridades, já que se manter saudável é uma vantagem crucial nos dias de hoje. Por essa razão, o bem-estar deve ganhar um novo valor.

Materiais que curam: embutidas nas fibras, nos tecidos ou em apliques, as opções de propriedades de recuperação são muitas, como a adição de CBD nas peças da Acabada ou a linha de 'recoverywear' da Isko, desenvolvida com a ajuda de médicos.

Grandes ideias 2021 – tecidos: cada vez mais interessados em elementos de autocuidado e bem-estar, os consumidores conscientes têm à disposição tecidos que se ajustam à pele e materiais que cuidam do corpo, capazes de regular a umidade e a temperatura.

Dormindo melhor: na era da ansiedade, é hora de investir no sono, por meio de peças fitness que restauram, edredons vestíveis e inovações tecnológicas. Construções suaves, tecidos que regulam a temperatura e materiais densos dão acolhimento e conforto.

Bathleisure: do segmento fitness à sloungewear, o banheiro ganha uma importância chave. Combinando elementos de 'athleisure', 'bleisure' e 'slounge', a bathleisure repagina tecidos e roupas, abrindo espaço para materiais atoalhados e padronagens quadriculadas.



Ações de design:

- Um design que beneficie o sono, regule a temperatura e facilite os movimentos será essencial.
- Tecidos antibacterianos estão sempre aparecendo em nossas previsões para as temporadas. Esse tipo de recurso deve ganhar mais importância.
- O consumidor foi apresentado ao conceito de athleisure há uma década. Se você estiver desenvolvendo peças para esse segmento, invista na área de pesquisa e desenvolvimento para criar coleções diferenciadas e inovadoras.

A casa como hub

Este propulsor de tendências para 2021 ganha destaque, já que diversas pessoas ao redor mundo todo estão confinadas em suas casas. Quando a quarentena tiver se encerrado, o legado desse período irá alterar os estilos de vida de muitos de nós.

Conforto planejado: o foco será em itens capazes de funcionar bem em contextos de trabalho, descanso e diversão. Em 2021, as nossas casas serão multifuncionais, assim como as nossas roupas.

O novo conforto: a ascensão da moda para usar em casa abre espaço para tecidos confortáveis e sofisticados – práticos e cheios de estilo.

Grandes ideias 2021: moda esportiva: para o segmento de fitness, sistemas tecnológicos interativos levarão a experiência das academias para a sala de estar, conectando as pessoas a aulas e instrutores virtuais.

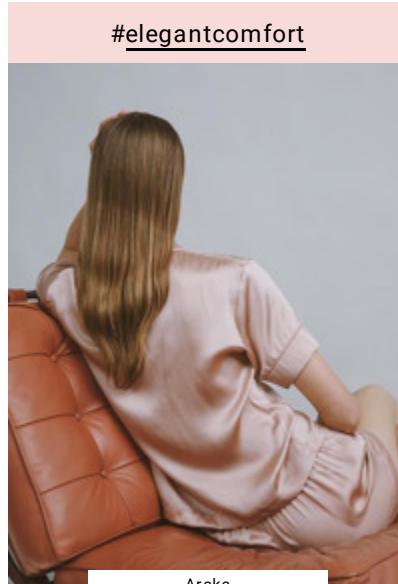
Grandes ideias 2021 – moda íntima: o interesse cada vez maior por roupas multifuncionais – suficientemente confortáveis para sair ou ficar em casa –, faz com que coleções de pijamas e loungewear ganhem um tratamento premium.

Roupa formal multifuncional: roupas confortáveis e refinadas, que funcionam bem no sofá ou nas ruas.

Calçado multifuncional: o conforto do home office é cada vez mais importante, fazendo com que a tendência do trabalho remoto impacte a moda escritório. As roupas multifuncionais nascem a partir desse novo cenário.

ANÁLISE AOS COMPRADORES – CALÇADOS: os modelos slipper registram os maiores índices de estoques esgotados: 17% GBR e 14% EUA, acima da média da categoria.

ANÁLISE AOS COMPRADORES – ROUPAS: as menções ao termo “loungewear” nas redes sociais vêm crescendo, atingindo uma taxa de penetração de 4% em dezembro de 2019.



#elegantcomfort

Tendências do Fashion Feed:

#pyjamadressing

#bathleisure

#slounge

Ações de design

1

Pense no conforto e
elimine detalhes
desnecessários

2

Use tecidos macios e
formas confortáveis

3

Repense a moda
escritório e crie golas
bonitas para aparecer
nas web cams

Propulsor: mais tempo on-line

Design para o mundo digital

À medida que o isolamento nos força a trocar o mundo físico pelo digital, as telas eletrônicas serão cada vez mais parte do nosso dia a dia. É essencial que os produtos tenham um bom visual nos monitores.

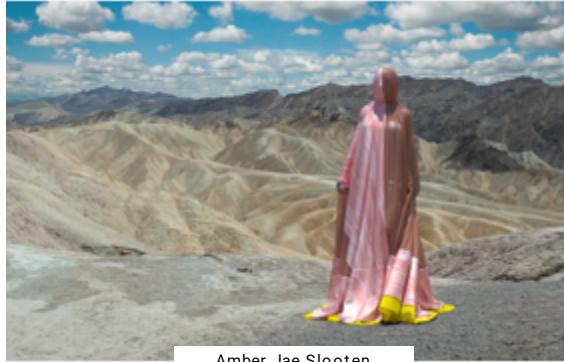
Fuga Virtual: neste momento em que o mundo real não para de criar gatilhos de ansiedade, o espaço digital permite o escapismo e a autoexpressão, ganhando mais importância e servindo de antídoto neste novo início de década.

Influência dos games: cenários fantásticos, cores hiperdigitais e uma moda esportiva retrô formam a base deste tema digital.

Design para o mundo digital: explore produtos, materiais e cores que se destaquem nas telas. Efeitos digitais podem ser usados como estampas, enquanto componentes refletivos e acabamentos dicroicos geram superfícies efêmeras e surrealistas.

Se inspire nos e-sports: a indústria de e-sports movimentou US\$ 905 milhões em 2018 e em 2021 deve ultrapassar US\$ 1 bilhão. Assistidos ao vivo e on-line por uma audiência global de 380 milhões de pessoas, os e-sports têm um alcance fenomenal, principalmente na China e América do Norte.

A cor do ano 2021: com um aspecto digital característico, o A.I. Aqua acompanha um mundo onde a tecnologia será mais rápida e mais presente do que nunca.



Amber Jae Slooten



Nike Jordan



Nikken

Ações de design

1

Opte por cores e padronagens que se destaquem nas telas e fora delas

2

Cuidado com os sucessos do Instagram. Chamar a atenção nas redes sociais nem sempre é sinônimo de venda

3

Expanda os seus horizontes e se aventure no mundo da moda virtual

Propulsor: vulnerabilidade ao ar livre

Proteção e performance

A crise climática aumenta cada vez mais a nossa necessidade de defesa; ameaças como o coronavírus – e o fato de ele ser invisível – farão com que o consumidor deseje estar preparado para qualquer eventualidade.

Grandes ideias 2022: o foco das marcas é criar roupas protetivas, que ofereçam segurança e resistência. Para os varejistas, essas características ajudam a fazer com que o consumidor, assustado, se convença de que está gastando bem o seu dinheiro.

Luta pela sobrevivência: tempos incertos fazem com que o consumidor busque roupas que o ajudem a se sentir protegido. Inspire-se na arquitetura e no design dos carros para criar modelos futuristas brilhantes, que lembrem a estética de um casulo.

Proteção e performance: os instintos de sobrevivência ditarão o desenvolvimento dos tecidos, que garantirão proteção e bem-estar ao mesmo tempo. Crie uma combinação resistente e confortável usando mesclas de lã natural reciclada ou algodão e Tencel sintético.

Máscaras em alta: as máscaras se tornaram uma commodity em meio ao surto da Covid-19. Já que a proteção é um dos principais temas de 2021, encare os acessórios como uma oportunidade de proteger o corpo e o rosto.



Ações de design

1

Crie peças adaptáveis que possam se transformar em escudos, se necessário

2

Proteção contra germes, poluição e raios UV atrairão o consumidor interessado em roupas que tragam segurança

3

Máscaras são muito relevantes. Crie opções na sua coleção e incorpore marcas que cubram o rosto

Propulsor: o tempo em nossas
mãos

Cocriações artesanais

Em distanciamento social, o público irá explorar as criações artesanais como forma de passar o tempo e afastar o tédio. Com a customização em alta, chegou a hora de investir em itens que ajudem a aliviar o estresse das pessoas. A moda infantil e a moda jeans são áreas-chave.

Grandes ideias 2022: criar peças que possam ser refeitas, reutilizadas ou recomercializadas irá educar e incentivar as pessoas a adotarem os sistemas circulares, permitindo às marcas lucrar com um produto além do ponto de venda inicial.

Reparar e reutilizar: itens que abracem a individualidade e encorajem a personalização acompanham o foco crescente na sustentabilidade e no conceito de 'slow craft'.

Fios de segunda mão: aposte na criatividade dos métodos de reuso e reciclagem de matéria-prima de segunda mão.

Resumo aos compradores – Moda masculina: os painéis (#panelling) são uma tendência em alta. O tema esteve presente em passarelas, feiras de moda e lançamentos de produto, e a WGSN vem acompanhando como ele está aparecendo em itens de todos os tipos.

Fanáticos por tênis e customizações: invista na cocriação, permitindo à Geração Z fazer parte do processo de design. É preciso reconhecer o poder da comunidade.

Cocriações artesanais: na moda infantil, a cocriação – voltada a itens feitos em família –, vem ganhando popularidade e serve de inspiração neste tema. O foco por aqui é encontrar novos usos para materiais de segunda mão e objetos achados na natureza.



The Chromologist

Tendências do Fashion Feed:

#customisation

#homespun

#consideredcraft

#patchwork

Ações de design

1

Celebre o artesanal e atenda um público interessado em peças únicas

2

Invista na economia local, colaborando com artesãos para promover o bem-estar social neste momento difícil

3

Incorpore kits de reparo e customização aos produtos, para que as pessoas explorem a própria criatividade

O fim do excesso

O isolamento devido ao coronavírus irá ampliar a macrotendência do minimalismo em 2021, reforçando a necessidade do consumo consciente e abrindo espaço para produtos utilitários, versáteis e feitos para durar.

Grandes ideias 2021: diminuir o volume de unidades de um produto e optar pela qualidade em detrimento da quantidade tem os seus riscos, mas se feito do jeito certo, é capaz de simplificar a cadeia de produção, acelerar a chegada de novos produtos ao mercado e comunicar uma estratégia de marca mais consistente.

Resumo aos compradores – Moda feminina: as soluções sustentáveis caminham de mãos dadas com o foco no minimalismo. Mostre que você está usando novos materiais e use as suas peças clássicas e duráveis em uma coleção-cápsula que sirva para trabalhar, descansar e se divertir.

Novos uniformes de trabalho: o público quer novos níveis de versatilidade em seu guarda-roupas, à medida que o conceito de trabalho remoto ganha força.

Moda infantil utilitária e alternativa: amplie o ciclo de vida dos produtos, usando recursos de elasticidade, tecidos de alta qualidade e modelagens folgadas.

Resumo aos compradores – Estampas e padronagens da moda feminina: cores básicas e fashion são igualmente importantes, um conceito que também pode ser aplicado às estampas. A novidade por aqui são as não estampas.

Análise aos compradores – Roupas: as jaquetas resistentes, com elementos destacáveis/reversíveis/removíveis, registraram índices acima da média de estoques esgotados a preços cheios (17% GBR, 14% EUA) e descontos abaixo da média no Reino Unido (54% GBR, 59% EUA).

Reavalie as peças básicas: invista em materiais de qualidade e modelagens precisas para dar aos produtos um apelo mais clássico e duradouro.



#minimalist

Tendências do Fashion Feed:

#modulardesign

#elevatedbasics

#fluidminimalism

Ações de design

1

Troque a quantidade pela qualidade.
Diminua o número de unidades dos produtos

2

Opte por materiais de qualidade e modelagens precisas.
Dedique tempo ao desenvolvimento para conseguir esse objetivo

3

Pense em termos de durabilidade, praticidade, versatilidade e reuso

Propulsor: compra
investimento

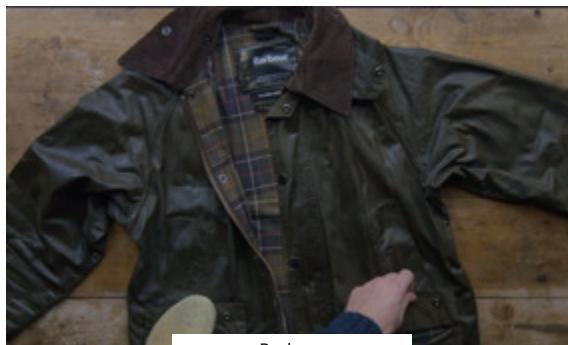
Invista no tradicional

Neste mercado desafiador, será fundamental ter uma linha de produtos esportivos capazes de manter o próprio valor ao longo do tempo. Renove o design e a comunicação aplicados às peças atemporais. Atualize os looks tradicionais de acordo com o estilo de vida moderno, e crie itens pensando no potencial de revenda.

Grandes ideias 2021 – Acessórios: recrie para revender. Ao posicionar o seu produto como uma commodity, o público pode investir nele, o que torna o potencial de revenda essencial. O conceito de portfólio de vestuário será essencial para quem deseja conquistar a Geração Z.

Tradição ao ar livre x performance: a moda esportiva trará peças feitas para durar, que combinem elementos tradicionais com alta performance e referências dos esportes ao ar livre. O resultado será itens inspirados no passado, mas com um viés moderno e sustentável.

Atualize as peças de arquivo: renove as suas peças antigas. O público quer um guarda-roupas com novidades tecnológicas.



Ações de design

1

Reagine os conjuntos urbanos e esportivos tecnológicos com tecidos clássicos

2

Vasculhe os seus arquivos, atualize as peças e invista no estilo preppy

3

Para repaginar as peças clássicas, inspire-se na proposta #newprep

Propulsor: novos valores

Produtos multifuncionais

À medida que o mundo do consumidor encolhe e as preocupações econômicas crescem, o conceito de valor será redefinido. Produtos úteis e duráveis, que tenham múltiplas funções, ganharão destaque. A curto prazo, isso será particularmente importante para a moda praia e de férias, já que os planos de viagem foram cancelados.

Ilha paradisíaca: inspire-se em viagens exóticas para criar pijamas e peças com cara de férias.

Transforme a moda praia: invista em peças adaptáveis. Foque em uma moda praia versátil e com um design modular (#modulardesign), capaz de funcionar em diferentes contextos e de oferecer aos consumidores um bom custo-benefício.

Dance: os segmentos de moda íntima, praia e esportiva continuarão se misturando, recriando os looks das aulas de dança. As peças íntimas sairão do quarto e as roupas de banho circularão fora das praias.

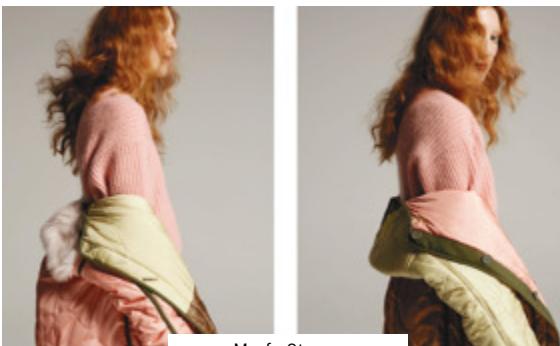
Resumo aos compradores – Moda feminina: todos os casacos precisam se adaptar a estilos de vida agitados e a climas imprevisíveis.

Calçados resistentes ao clima: a funcionalidade está em alta, com itens resistentes ao clima ganhando espaço na moda.

Análise aos compradores – Calçados: conforto, versatilidade e durabilidade são as qualidades mais buscadas nas liquidações.



Matches Fashion



Marfa Stance



Just a Corpse

Ações de design:

- Invista tempo e esforços na criação de detalhes adaptáveis, como capuzes e forros removíveis ou camadas que possam ser acrescentadas.
- No seu processo de criação, pense na praticidade e na multifuncionalidade. Teste o seu produto em todos os cenários. Desenvolva itens básicos, que durem várias estações e tragam valor agregado.
- Leve a moda praia para além da areia. Esses itens podem ser combinados com peças íntimas e bodies.

Propulsor: uso de energia em casa

Regulagem de temperatura

Como as pessoas estão trabalhando de casa, a necessidade de aquecer ou esfriar os ambientes domésticos aumenta. O trabalho remoto traz diversos benefícios, tanto do ponto de vista ambiental quanto da despesa pessoal. As temperaturas extremas desencadeadas pela crise climática exigem peças que aqueçam ou esfriem o usuário, conforme a necessidade.

Adaptabilidade ao clima: tecidos inteligentes controlarão a temperatura, reagindo automaticamente às condições climáticas.

Dia do edredom: o clima imprevisível exige proteção para o ano todo. Ofereça peças de sobreposição que possam ser usadas em camadas.

Proteção mineral: a nova geração de fibras minerais protegerá o corpo dos raios UV e da poluição, mantendo uma temperatura agradável mesmo no verão.

Construções com painéis: use tecidos que regulem a temperatura, retenham o ar e protejam o corpo.

Conforto: densidade e temperatura serão as características que definirão o novo conforto, à medida que os tecidos serão capazes de aquecer ou resfriar o corpo.



Puma



LVIR



SKIINCORE

Ações de design

1

Para os climas mais frios, opte por tecidos respiráveis e que protejam, como a lã de merino

2

Para os climas mais quentes, os tecidos que regulem a temperatura e a umidade são obrigatórios

3

Explore a tecnologia do segmento de esqui, como elementos integrados de autoaquecimento

Luxo no dia-a-dia

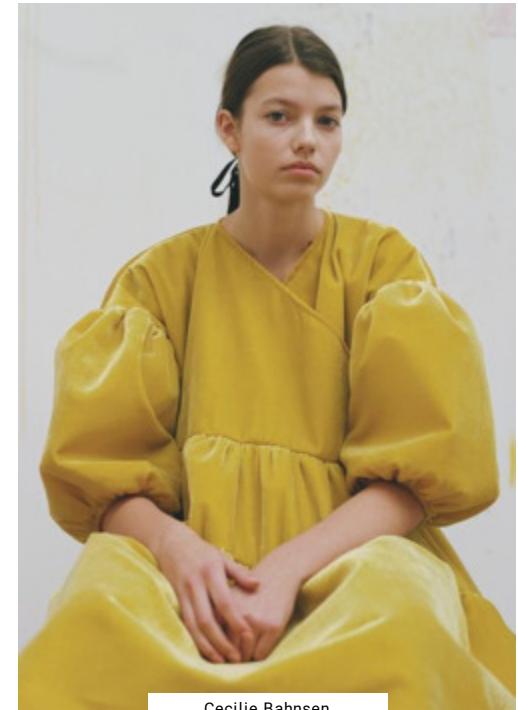
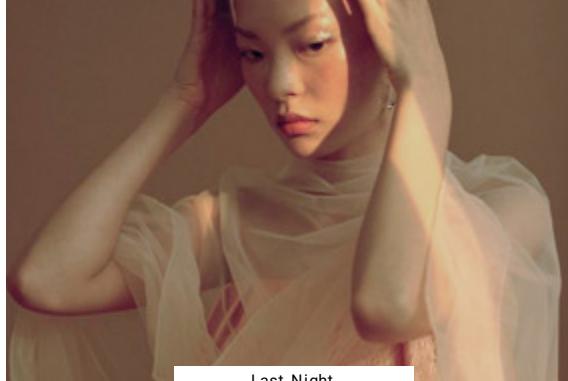
Ao trabalhar de casa, os compromissos sociais desaparecem da nossa rotina. Mas muitas pessoas ainda desejariam se vestir bem para socializar diante das telas, enquanto outras levarão o estilo caseiro ([#stayhomestyle](#)) ao extremo, como uma forma de escapismo.

Grandes ideias 2021: a marca de loungewear suíça Hanro registrou um crescimento na casa dos dois dígitos em 2018 fazendo peças de dormir sofisticadas, já que as características desse segmento mudaram. Os novos trabalhadores remotos exigem produtos confortáveis e que transmitam confiança e sofisticação.

Exuberância no dia a dia: looks sofisticados, mas sem lugar algum para ir. Essa realidade inspira uma narrativa caseira, mas com um toque de luxo.

Loungewear para a noite: esta matéria explora roupas que possam ser usadas o dia todo, capazes de compor um look sofisticado para sair ou algo mais confortável para ficar em casa à noite. A ideia é criar peças versáteis, que sejam usadas após o isolamento.

Design para o mundo digital: a maneira como o produto aparece na tela é essencial para impulsionar a compra, especialmente em tempos de trabalho remoto, onde encontros virtuais fazem com que tenhamos uma impressão das pessoas 'da cintura para cima'. As bijuterias chamativas também estarão em alta.



Ações de design:

- Acabe com as fronteiras entre as roupas para usar à noite e as de dormir. Chinelos de cetim, pijamas de seda e vestidos volumosos misturam conforto e glamour.
- Foque na multifuncionalidade dos itens. Eles podem parecer exagerados agora, mas não a longo prazo.
- Bijuterias chamativas valorizam os looks e levantam o astral quando nos encontramos virtualmente.